



ANALISI DELL'ATTRATTIVITÀ DEI SETTORI

2012

Via Durini 27
20122 MILANO
tel. +39.02.76394888
fax +39.02.76310967

Via Emilia S. Pietro 21
42121 REGGIO EMILIA
tel. +39.0522.496221
fax +39.0522.453604



1. IL CAMPIONE DI RIFERIMENTO

2. INDICI FINANZIARI CONSIDERATI

3. CLASSIFICHE – INDICI CON PONDERAZIONI

Il campione di imprese esaminato è composto da società di capitali **con fatturato superiore a Euro 5M** censite dalla banca dati Aida di Bureau Van Dijk (vers. dicembre 2011)

Il **Campione di riferimento** è costituito da:

- **39.350 imprese**, con sede legale in **Italia** (Fatturato 2008 > 0)
Nota - I dati relativi al campione complessivo includono le Holding – classificate come "Financials"
Il settore "Financials" è stato escluso dalle classifiche dei settori presentate nella sezione 3
- con un **fatturato aggregato di circa 1.455 miliardi** di Euro (da bilanci non consolidati)
- un **fatturato medio di circa 37 milioni** di Euro
- suddivise in **18 settori**

Nota metodologica – L'analisi delle grandezze finanziarie relative a ciascun settore è stata condotta facendo riferimento ai **valori mediani**. L'utilizzo della **mediana** consente infatti di neutralizzare l'incidenza dei "*casi estremi*" (*cosiddetti "outlier"*)

DESCRIZIONE DELLA COMPOSIZIONE DEI SETTORI

Commercio: società attive nella distribuzione di beni al dettaglio e all'ingrosso

Industria: società attive nel settore della meccanica, dell'elettronica, dell'energia e della cantieristica in generale

Edilizia e Materiali: società attive nel settore delle costruzioni e nella produzione di prodotti per l'edilizia (vedi cementifici)

Moda, prodotti per la casa e la

persona: società attive nel settore dell'abbigliamento in generale, nella produzione di prodotti per la casa e per la persona

Servizi: società attive nel settore della logistica, dei trasporti e dei servizi postali, della ristorazione collettiva e servizi di consulenza

Materie prime: società attive nella lavorazione delle materie prime e dei metalli (inclusa siderurgia in generale)

Alimentari: società attive nella produzione di alimenti (sett. dolciario, bevande, lattiero caseario, paste e farinacei, etc.)

Chimica: società attive nella produzione di prodotti chimici con applicazioni in tutti i settori industriali

Tecnologia: società attive nello sviluppo di software e di dispositivi elettronici

Viaggi e Tempo libero: società attive nel settore turistico (trasporto incluso), nel settore dei giochi on-line e del *betting* (sportivo e non)

Salute: società attive nel settore farmaceutico, biomedicale e medico-sanitario in generale

Utilities: società attive nell'ambito del riciclaggio dei rifiuti e gestione di reti elettriche, idriche e gas

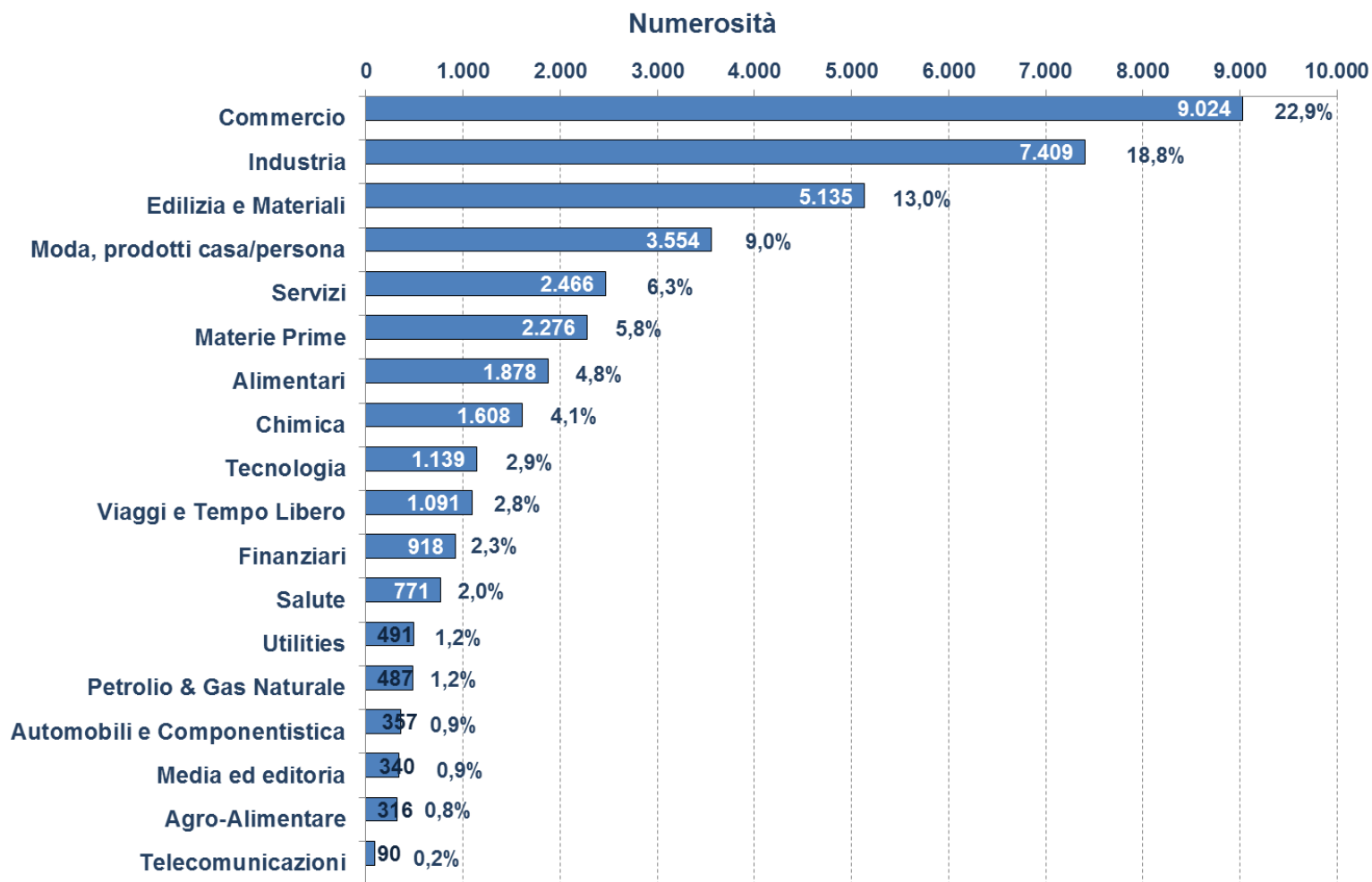
Petrolio e Gas naturale: società attive nell'ambito della raffinazione del petrolio, del gas naturale e della produzione di energie da fonti rinnovabili

Automobili e Componentistica: società attive nella produzione di veicoli civili e industriali e di componenti applicate al settore *automotive*

Media ed Editoria: società operanti nel settore televisivo e radiofonico e nell'ambito dell'editoria in generale

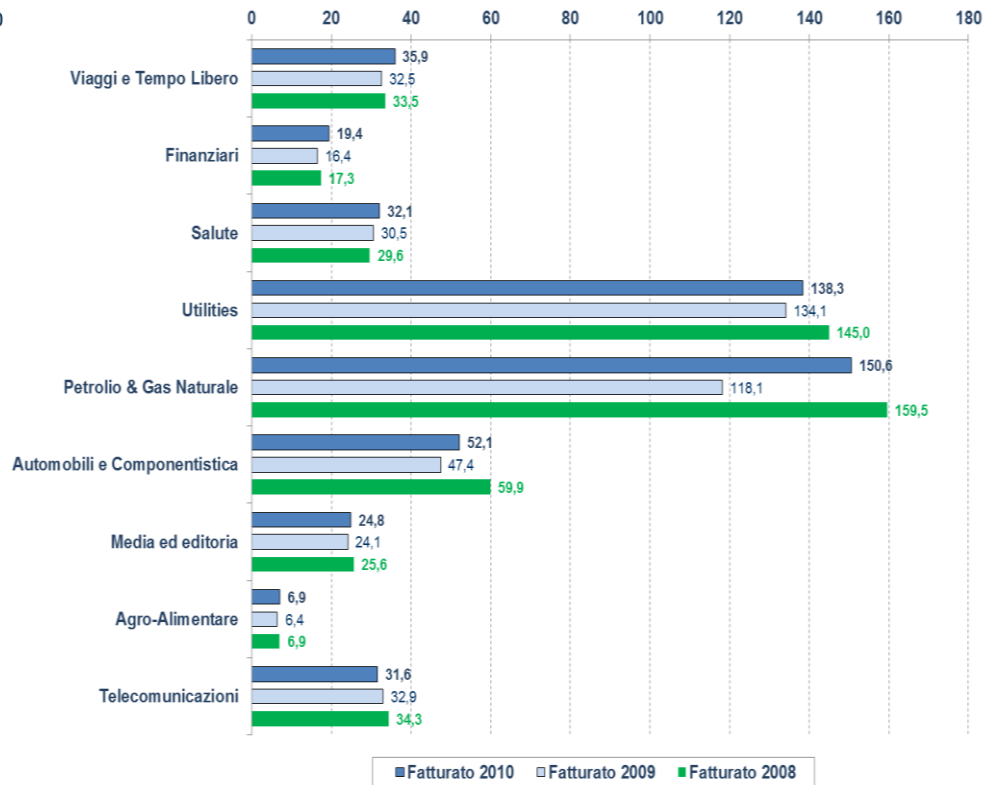
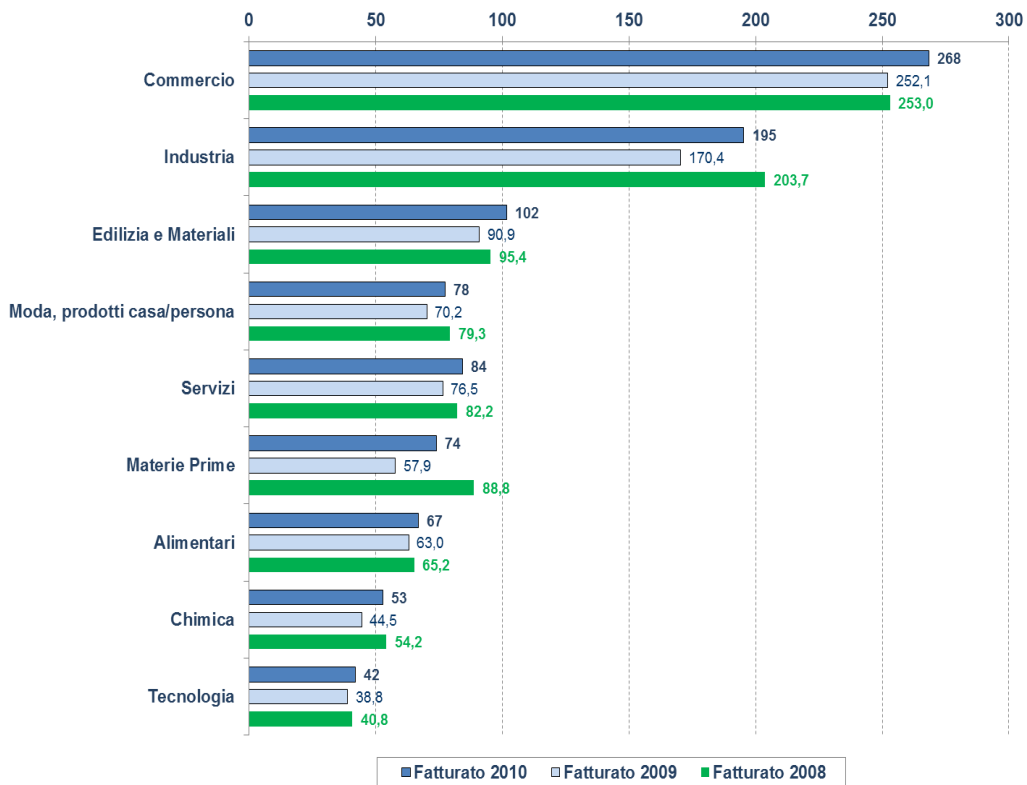
Agro-alimentare: società che svolgono attività agricola e producono le materie prime utilizzate nel settore alimentare

Telecomunicazioni: società attive nella gestione di reti di telecomunicazione e nella produzione di dispositivi per le telecomunicazioni



Fonte: Aida/Bvd

Fatturato (in Mld di Euro)



✓ Considerata la distorsione dovuta alla peculiarità dell'esercizio 2009, (crisi economica e diminuzione dei fatturati) l'analisi ha fatto riferimento alla variazione dei ricavi nel periodo 2008-2010, perché considerata più significativa

1. IL CAMPIONE DI RIFERIMENTO

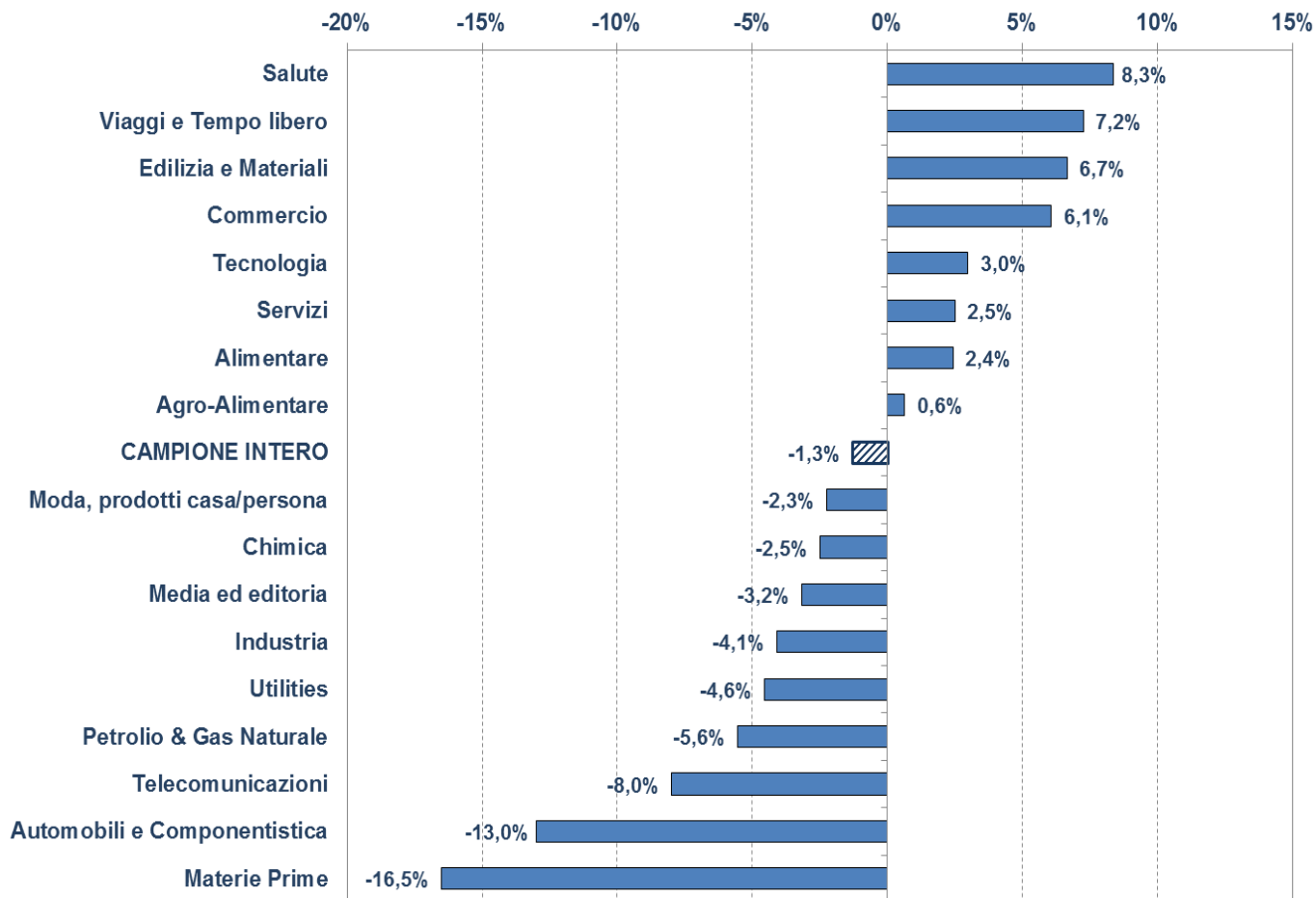
2. INDICI FINANZIARI CONSIDERATI

- ✓ VARIAZIONE DEL FATTURATO (2010 vs 2008)
- ✓ REDDITIVITÀ 2010
- ✓ INDEBITAMENTO 2010

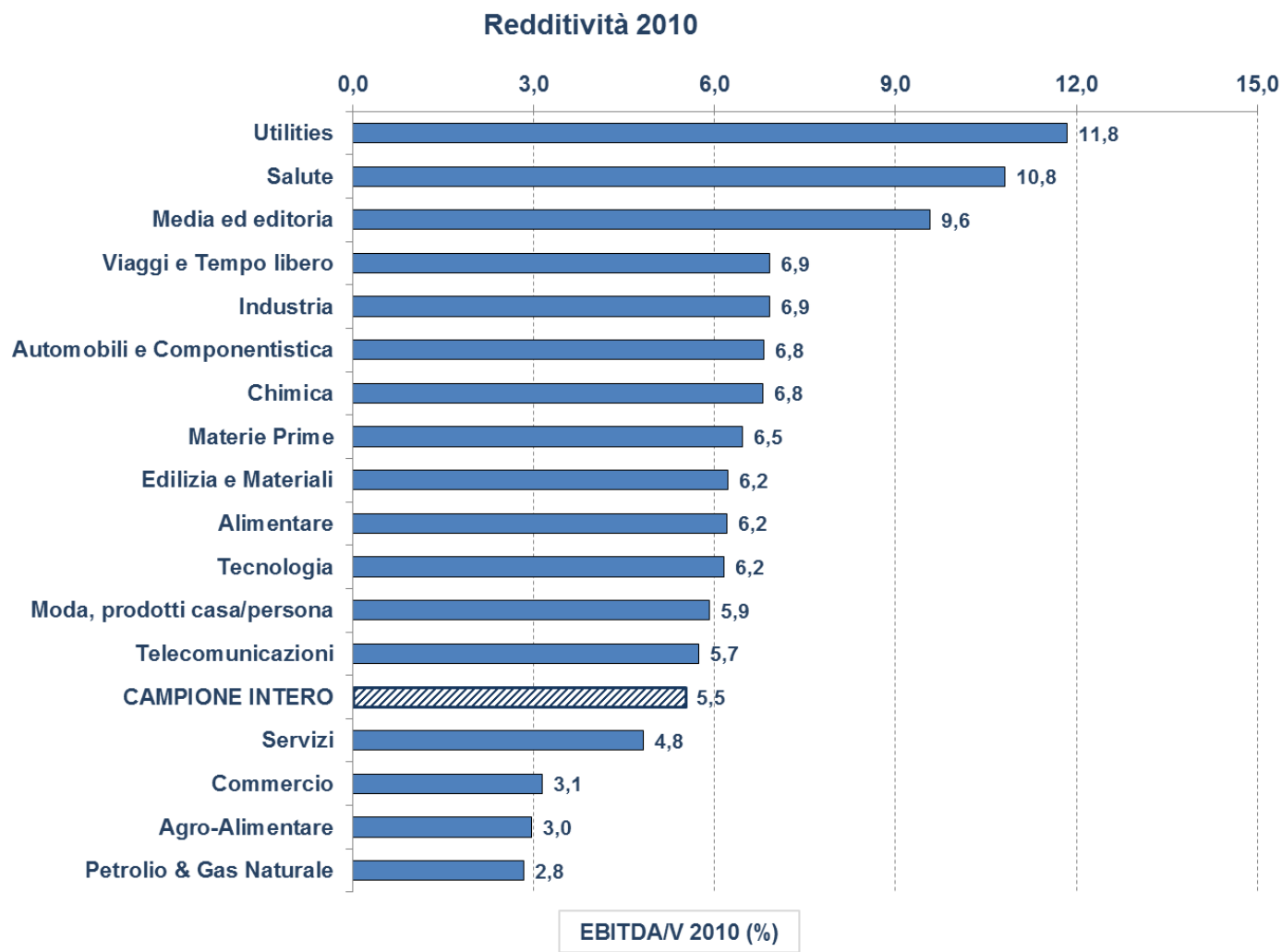
3. CLASSIFICHE – INDICI CON PONDERAZIONI

CLASSIFICA DEI SETTORI – VARIAZIONE DEL FATTURATO 2008-2010

Variazione del fatturato 2008-2010

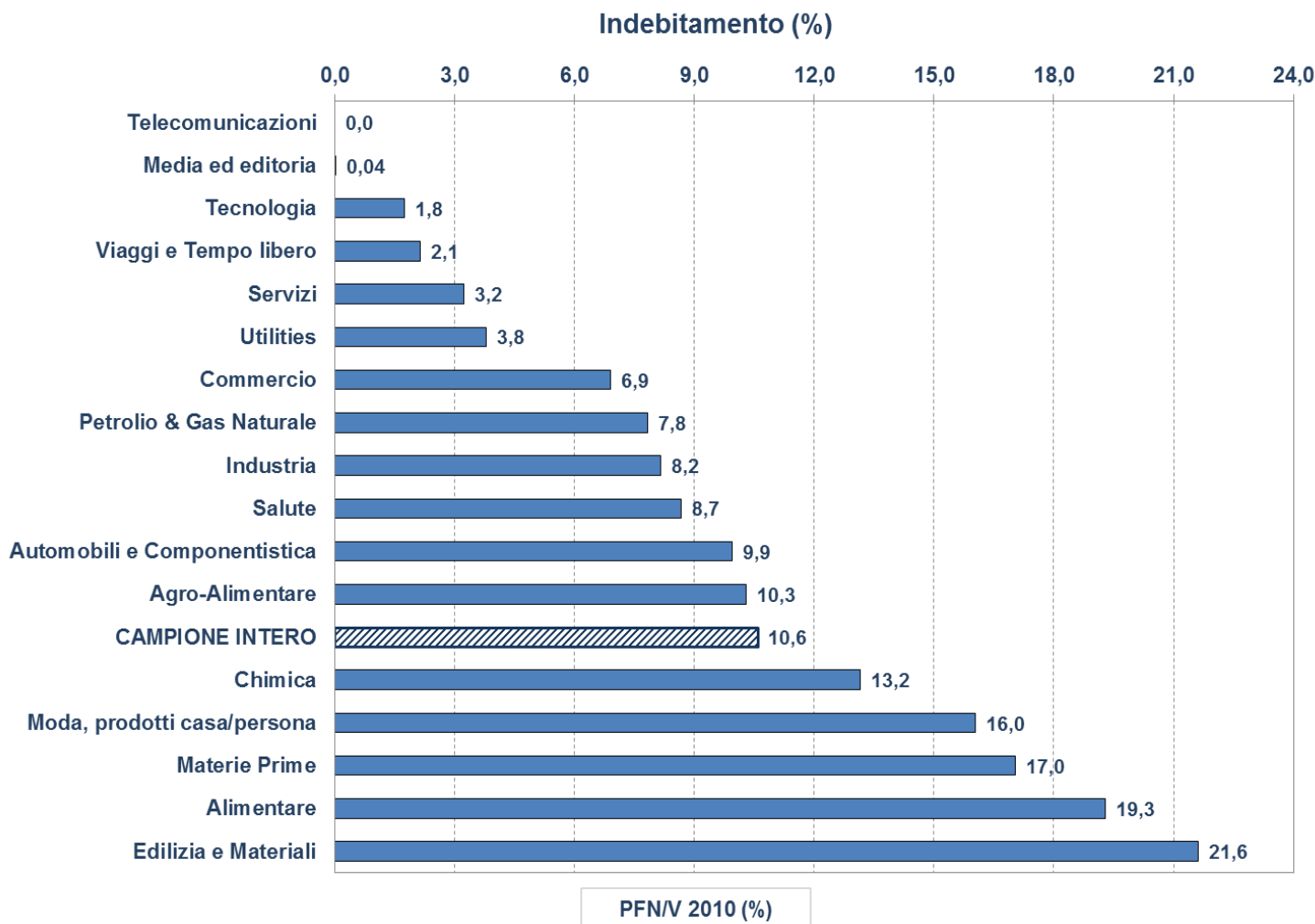


- Tra il 2009 ed il 2010 il fatturato aggregato dell'intero campione ha registrato una **crescita dell'11,3%**



- Al fine di analizzare la redditività dei singoli settori si è considerato il valore mediano per settore dell'indice EBITDA/V (Ebitda/Ricavi)
- Il valore di tale indice varia da settore a settore

CLASSIFICA DEI SETTORI – INDEBITAMENTO 2010



- Per l'analisi dell'indebitamento si è fatto riferimento alla mediana per settore dell'indice PFN/V (Posizione finanziaria netta/Ricavi)
- L'indice PFN/V è stato preferito all'indice PFN/Ebitda al fine di avere un valore di riferimento comune a tutti e tre gli indici finanziari considerati nella presente analisi
- La posizione finanziaria netta è rappresentata dai debiti di carattere finanziario (tipicamente verso Istituti di credito) ai quali si sottraggono le disponibilità liquide

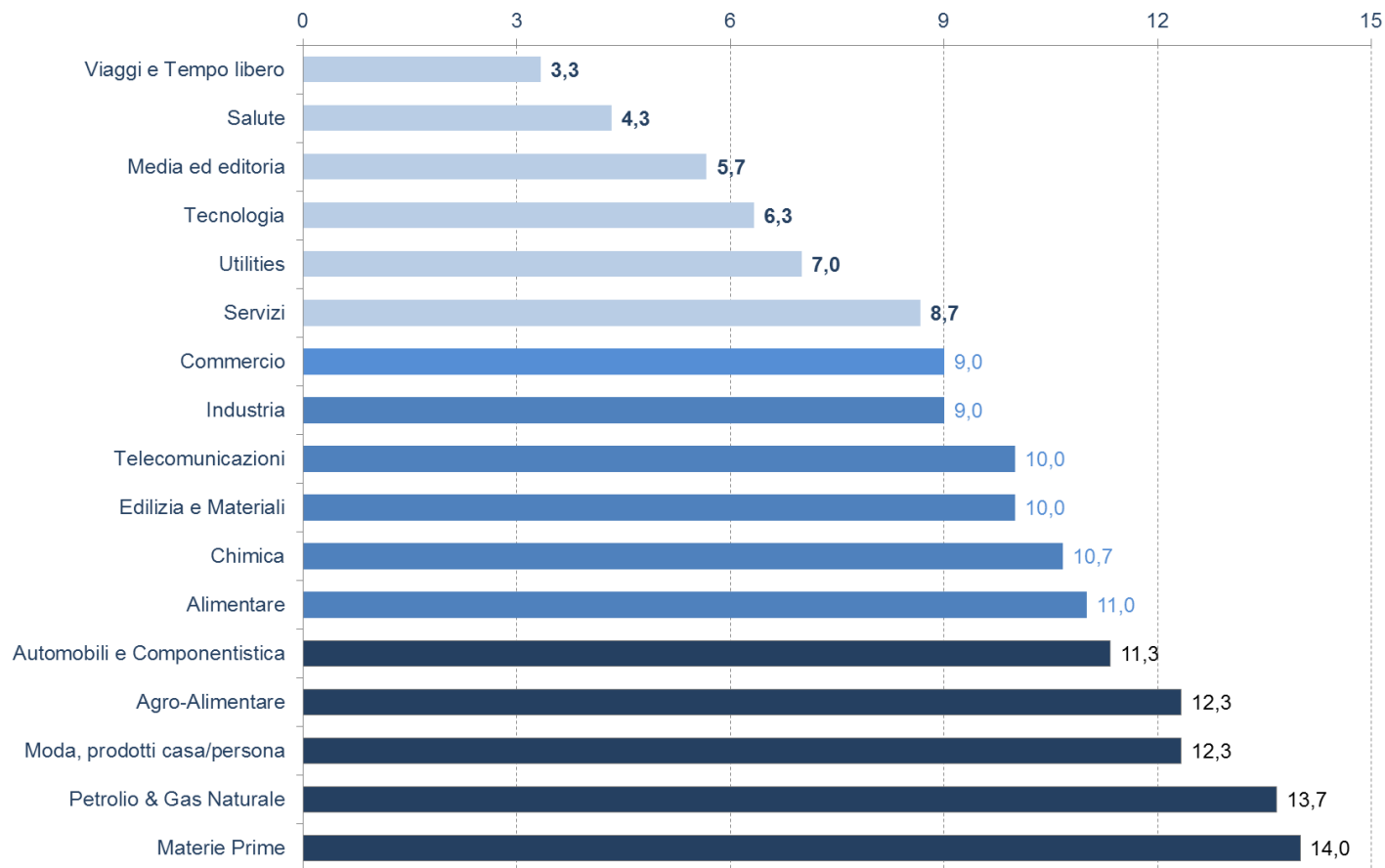
1. IL CAMPIONE DI RIFERIMENTO

2. INDICI FINANZIARI CONSIDERATI

- ✓ VARIAZIONE DEL FATTURATO (2010 vs 2008)
- ✓ REDDITIVITÀ 2010
- ✓ INDEBITAMENTO 2010

3. CLASSIFICA – INDICE EQUI-PONDERATO

CLASSIFICA DEI SETTORI – INDICE EQUI-PONDERATO



Legenda:

- Posizione nel ranking: 1 - 6
- Posizione nel ranking: 7 - 12
- Posizione nel ranking: 13 - 17

CON VARIAZIONE RICAVI 2008-2010

CLASSIFICA DEI SETTORI – INDICE EQUI-PONDERATO

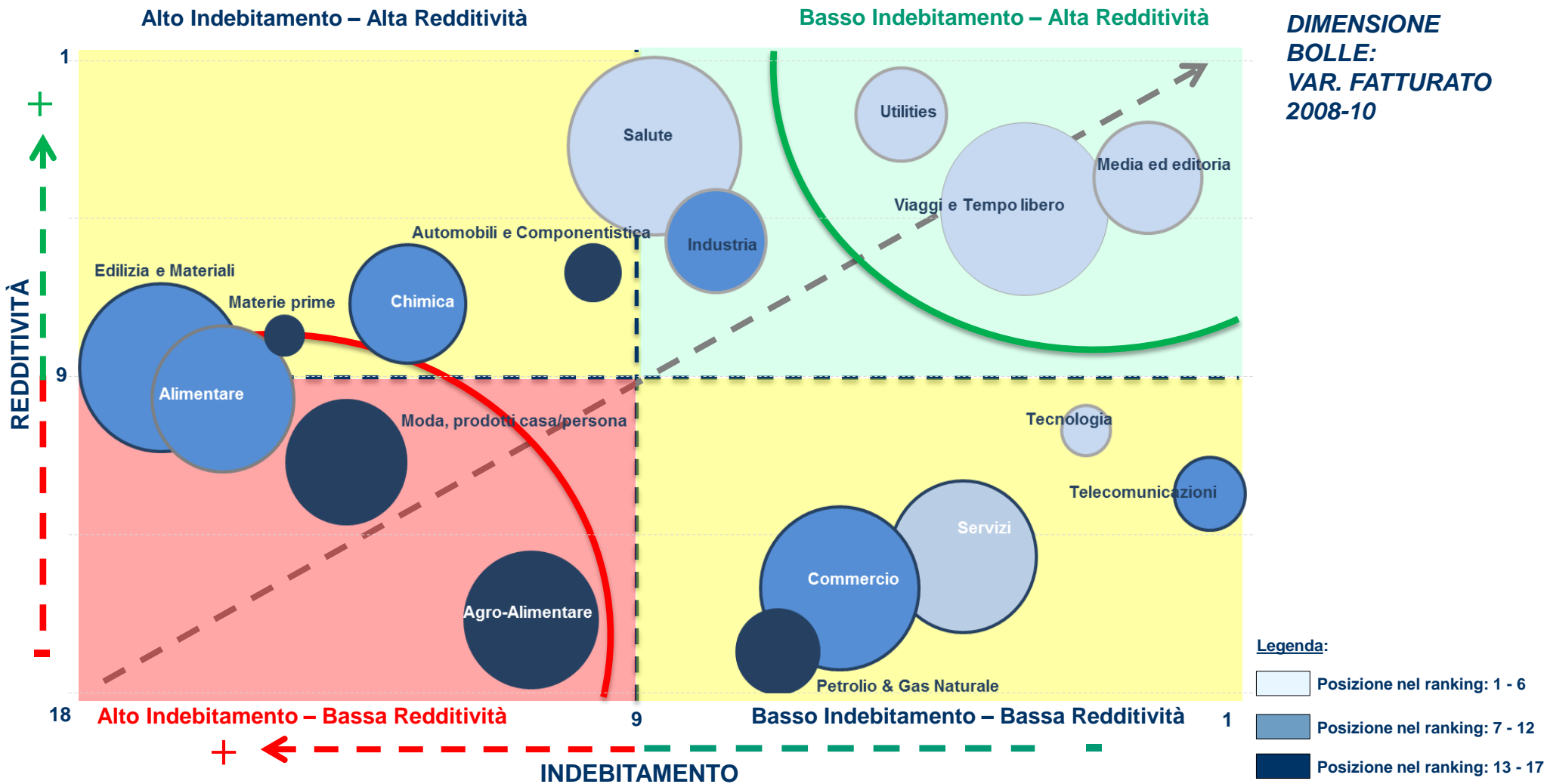
SETTORE	Ranking	Indice equi-ponderato	Variazione Ricavi 2008-2010 (%)	33%	EBITDA/V 2010 (%)	33%	PFN/V 2010 (%)	33%
Viaggi e Tempo libero	1	3,3	7,2%	2	6,9	4	2,1	4
Salute	2	4,3	8,3%	1	10,8	2	8,7	10
Media ed editoria	3	5,7	-3,2%	12	9,6	3	0,0	2
Tecnologia	4	6,3	3,0%	5	6,2	11	1,8	3
Utilities	5	7,0	-4,6%	14	11,8	1	3,8	6
Servizi	6	8,7	2,5%	6	4,8	15	3,2	5
Commercio	7	9,0	6,1%	4	3,1	16	6,9	7
Industria	8	9,0	-4,1%	13	6,9	5	8,2	9
Telecomunicazioni	9	10,0	-8,0%	16	5,7	13	0,0	1
Edilizia e Materiali	10	10,0	6,7%	3	6,2	9	21,6	18
Chimica	11	10,7	-2,5%	11	6,8	7	13,2	14
Alimentare	12	11,0	2,4%	7	6,2	10	19,3	17
Automobili e Componentistica	13	11,3	-13,0%	17	6,8	6	9,9	11
CAMPIONE INTERO	14	12,0	-1,3%	9	5,5	14	10,6	13
Agro-Alimentare	15	12,3	0,6%	8	3,0	17	10,3	12
Moda, prodotti casa/persona	16	12,3	-2,3%	10	5,9	12	16,0	15
Petrolio & Gas Naturale	17	13,7	-5,6%	15	2,8	18	7,8	8
Materie Prime	18	14,0	-16,5%	18	6,5	8	17,0	16

Legenda:

- Posizione nel ranking: 1 - 6
- Posizione nel ranking: 7 - 12
- Posizione nel ranking: 13 - 18

CON VARIAZIONE RICAVI 2008-2010

RANKING EQUI-PONDERATO – RAPPRESENTAZIONE GRAFICA



www.kfinance.com

www.clairfield.com

kfinance@kfinance.com

Via Durini 27
20122 MILANO
tel. +39.02.76394888
fax +39.02.76310967

Via Emilia S. Pietro 21
42121 REGGIO EMILIA
tel. +39.0522.496221
fax +39.0522.453604

recapito:

Via Nizza 26
10125 TORINO
tel. +39.335.7806273



[kfinance](#)



[kfinanceclairfield](#)



[kfinance](#)